

# Sechs neue Botschafter für das Nürnberger Land

**ERNENNUNG** Männer und Frauen aus den Bereichen Kultur, Landwirtschaft, Kulinarik und Wirtschaft werben nun für den Landkreis.

**NÜRNBERGER LAND** - Die bisherigen drei Landkreisbotschafter erhalten personelle Verstärkung: Wolfgang Haffner, Thomas Schwab, Petra Hola-Schneider, Waldemar Bogner, Judith Geißler und Vicki Marx sind die neuen Imageträgerinnen und -träger für den Landkreis Nürnberger Land. Landrat Armin Kroder überreichte ihnen ihre Ernennungsurkunden.

Die sechs Neuen unterstützen ab sofort die bisherigen drei Landkreisbotschafter Prof. Dr. Daniel Hess, Charline Schwarz und Dr. Hannes Zapf. In kurzen Statements stellten sie sich vor und unterstrichen ihr Engagement für das Nürnberger Land.

**Judith Geissler**, Sängerin, Künstlerin und Vocalcoach aus Lauf, steht als Landkreisbotschafterin für den Bereich Musik und Kultur. Sie findet: „Dem eigenen, persönlichen Geschmack sind im Nürnberger Land keinerlei Grenzen gesetzt, egal, ob man lieber ein rein musikalisches Programm hören möchte oder eher auf Schauspielerei setzt. Gerade für junge Menschen, die Lust haben mit Musik in Verbindung zu treten, bedeutet das, dass sie sich hier komplett fallen lassen dürfen.“

**Thomas Schwab**, Bio-Landwirt aus Lieritzshofen und stellvertretender Vorsitzender des Vereins „Heimat aufm Teller“, engagiert sich für die heimischen landwirtschaftlichen Erzeuger und ihre Kunden, die Gastronomen. „Wenn es gelingt, neue Betriebe für die ökologische Landwirtschaft zu gewinnen, wäre das ein wichtiger Fortschritt. Im Nürnberger Land gibt es viele Möglichkeiten, den eigenen Betrieb potenziellen Kunden zu präsentieren: Tag der Regionen, Consumer, Wochenmärkte und ein engagiertes Regionalmanagement bieten vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten, gerade für Direktvermarkter.“

**Wolfgang Haffner**, Musiker, Schlagzeuger und Komponist aus Altdorf, wirbt ebenfalls fürs Nürnberger Land: „Als Schlagzeuger bin ich weltweit unterwegs, habe bisher etwa 4000 Konzerte in 100 Ländern auf allen Kontinenten gespielt, bin auf 400 CD Produktionen vertreten, und war an 1000 Aufnahmen für TV und Radio betei-



Landrat Armin Kroder ernannte kürzlich die neuen Landkreisbotschafterinnen und -botschafter: (v. l. n. r.): Wolfgang Haffner, Thomas Schwab, Petra Hola-Schneider, Waldemar Bogner und Judith Geißler. Nicht im Bild: Vicki Marx.

ligt. Wenn ich nach Hause komme, schätze ich am Nürnberger Land die fränkische Landschaft und Küche. Das hilft mir bei der Stressbewältigung.“

**Schäufelekönig Waldemar Bogner** repräsentiert den Landkreis seit 2010 auf Messen und Ausstellungen: „Das Nürnberger Land ist immer eine Reise wert, weil es sehr viele Möglichkeiten gibt, seine Freizeit zu gestalten, sei es Wandern, Radfahren, Schwimmen, Sehenswürdigkeiten oder auch eine der vielen kulinarischen Köstlichkeiten zu genießen.“ Für ihn hat das Nürnberger Land Zukunft, weil „wir eine sehr gute Infrastruktur haben mit vielen starken Unterneh-

men und wir zugleich eine wunderschöne Landschaft bieten können für Freizeit und Erholung“.

**Vicki Marx**, Geschäftsführerin und Gründerin von mamalila aus Altdorf, konnte nicht anwesend sein, schickte aber eine Videobotschaft: „Ich bin gespannt auf die Aktionen, die ich als Landkreisbotschafterin durchführen darf. Als Unternehmerin, aber auch als Mutter, habe ich stets ein verantwortungsvolles, nachhaltiges Handeln im Hinterkopf. Familiäre Werte und ein Gefühl der Verbundenheit sind mir wichtig. Das will ich übers Nürnberger Land gerne überall verkünden.“ Vicki Marx hat ihr Unternehmen mamalila vor 18 Jahren in

Altdorf gegründet. Als Outdoor- und Tragefan entwickelte Vicki Marx eine Jacke, mit der das Baby oder Kleinkind bequem am Bauch getragen werden kann. Etwas, was sie zuvor selbst nirgendwo fand.

**Petra Hola-Schneider**, besser bekannt unter ihrem Künstlernamen „Holladiekochfee“, betreibt seit rund zehn Jahren einen erfolgreichen Food-Blog zu den Themen Kulinarik, Direktvermarktung, Gastronomie und Hotellerie. Die gebürtige Tschechin lebt schon seit vielen Jahren im Nürnberger Land, genauer gesagt in Haimendorf: „Leckerer Essen, qualitativ hochwertige Lebensmittel und die gute Art zu leben – das lässt sich

im Nürnberger Land authentisch vermitteln, weil es tatsächlich so gelebt wird: vom Landwirt über die Direktvermarkter bis hin zur Gastronomie. Zusammen am Tisch sitzen ist Kommunikation, ist Leben. Egal wo, ob Dorfkeiße oder beim Sternekech.“

## „Tolles Engagement“

Landrat Armin Kroder bedankte sich für das tolle Engagement der Landkreisbotschafterinnen und -botschafter und wünschte ihnen viel Erfolg bei ihrem Werben fürs Nürnberger Land. Auch dem Regionalmanagement, insbesondere dem Leiter Bernd Hölzel und der Mitarbeiterin Christina Tuffner, dankte er für ihren Arbeitseinsatz. **ira**

## Rückblicke und Aussichten

**TREFFEN** Die Altbürgermeister des Landkreises ließen vergangene Jahre Revue passieren.

**REICHENSCHWAND** - Es hat schon eine lange Tradition, dass sich die ehemaligen Rathauschefs zum Gedankenaustausch treffen. Dieses Mal war Reichenschwand an der Reihe.

Reichenschwands Altbürgermeister Bruno Schmidt begrüßte die Gäste und war erfreut, dass sein Nachfolger, Bürgermeister Manfred Schmidt,

und auch Landrat Kroder gekommen waren. Die Altbürgermeister blickten in vielen Gesprächen zurück auf die Herausforderungen ihrer Amtszeit. Gleichzeitig wurde festgestellt, dass in der jetzigen Zeit die Aufgabenstellungen an die Gemeinden nicht einfacher geworden sind. Viele neue Anforderungen haben die 27 Städte

und Gemeinden mit ihren Gremien zu bewältigen.

Das gesellige Treffen mit dem Austausch vieler Gedanken, wird im nächsten Jahr wieder stattfinden. Die Veranstaltung sei eine gute Gelegenheit, die bestehenden Kontakte zu erhalten, darüber waren sich alle einig. **vnp**



Zahlreich haben die Altbürgermeister mit ihren Begleiterinnen aus dem Landkreis an ihrem jährlichen Treffen in Reichenschwand teilgenommen.

WIR SIND



MEHR ALS ZEITUNG

### HERSBRUCKER ZEITUNG

Unabhängige Heimatzeitung für Hersbruck Stadt und Land in Gemeinschaft mit den Nürnberger Nachrichten.

**Verleger und Herausgeber:** Bruno Schnell †  
**Verlegerinnen:** Bärbel Schnell, Sabine Schnell-Pleyer

#### Redaktion

**Chefredaktion:** Michael Husarek;

Stellvertretung: Armin Jelenik

**Chefpublizist und Mitglied der Chefredaktion:**

Alexander Jungkunz

**Desk-Leitung:** Andrea Jakob, Christine Thurner;

Elke Graßer-Reitzner (Textchefin)

**Print-Desk:** Christian Ebinger, Peter Ehler, Georg Kliezt,

Hans-Peter Reitzner

**Außenredaktionen:** Georg Körfgen

**Redaktionsanschrift:** Marienstr. 9-11, 90402 Nürnberg.

**Lokal- und Heimatteil Hersbruck**

Katja Bub; Stellvertretung: Andrea Pitsch

Redaktionsanschrift: Nürnberger Straße 7, 91217 Hersbruck.

#### Anzeigen

Verantwortlich für den Gesamtanzeigenteil: Dr. Thomas Baumann, Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH, Marienstr. 9-11, 90402 Nürnberg; für den lokalen Anzeigenteil: Marco Wendt, Nürnberger Straße 7, 91217 Hersbruck. Preisliste Nr. 52 vom 1.1.2023.

#### Verlag

Pfeiffer Verlag und Medienservice GmbH & Co. KG (Verleger im Sinne des Presserechts), Nürnberger Straße 7, 91217 Hersbruck, Telefon 09151 7307-0.

Verlag des Mantelteils: Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co. KG (Verleger im Sinne des Presserechts), Marienstr. 9-11, 90402 Nürnberg, Telefon 0911 216-0.

#### Druck

Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co. KG (Anschrift siehe links).

#### Informationen zu Abonnements

Abo-Service Telefon 0911 216-2777, Fax 0911 216-2533; Internet abo.nn.de. Monatlicher Preis für Print-Abo 47,80 € (inkl. MwSt.), für Digital-Abo 29,90 € (inkl. MwSt.). – Bei Nichtbelieferung ohne Verschulden des Verlages oder infolge höherer Gewalt, von Unruhen oder Arbeitskämpfmaßnahmen besteht kein Anspruch auf Schadensersatz.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

Die gesamte Zeitung einschließlich aller ihrer Teile ist urheberrechtlich geschützt, soweit sich aus dem Urheberrechtsgesetz und sonstigen Vorschriften nichts anderes ergibt. Darunter fallen auch alle Anzeigen, deren Gestaltung vom Verlag übernommen wurde. Jede Verwertung ist ohne schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Speicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Für die Übernahme von Artikeln in Ihren internen digitalen Pressespiegel erhalten Sie die erforderlichen Rechte von der PMG Presse-Monitor GmbH & Co. KG unter [www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de) oder [info@presse-monitor.de](mailto:info@presse-monitor.de).



Für die Herstellung der Zeitung wird Recycling-Papier verwendet.

#### NZ Nordbayerische Zeitung (NZ) für Hersbruck

**Stadt und Land:** Der Lokalteil erscheint in Gemeinschaft mit der „Hersbrucker Zeitung“. Verantwortlich: Katja Bub; Stellvertretung: Andrea Pitsch. Verantwortlich für den lokalen Anzeigenteil: Marco Wendt.